

ワンフロア（全面積 600m²）貸切り
日本のホテル内で最大級のSPA & エステサロン「BEI CHARME Spa & Esthetics」
～独自開発した深圧リンパドレナージュとともに魔法にかけたような時間を提供～

リラグゼーション&アロマセラピー事業は創業以来、22年という節目を迎えるのが米 勇健社長率いるH&B様だ。この節目に立ち、「ANAクラウンプラザホテル神戸」12階、ワンフロア（全面積 600m²）の日本のホテル内で最大級のSPA & エステサロン「BEI CHARME Spa & Esthetics 神戸店」を2021年11月に開業。また客室におけるインルームスパとして「ウェスティンホテル東京」とも契約し、2021年12月「BEI CHARME Esthetics & Relaxation 大阪店」をホテルユニバーサルポート2階に開業、ホテルのブランディング、売り上げアップに貢献している。



H & B (株)
代表取締役
米 勇健氏

H & Bは神戸の街を見下ろす「神戸北野」のランドマーク「ANAクラウンプラザホテル神戸」12階に全面積 600m²、1フロア貸し切りのSPA & エステサロンを展開。

和室やSPAルーム、ミストサウナなどの施設を整え、心身ともに美しく、休息できる場を提供している。

店舗名「BEI CHARME Spa & Esthetics」の「CHARME」は魔法を意味し、魔法にかけられたような有意義な時間を過ごしてほしいという願いが込められている。お披露目会では100人を超える関係者や駆けつけるなど、ホテル内における日本最大級に挑戦した米社長への期待が寄せられている。

施設には和の庭園を臨めるラウンジやジャグジー付きの施術室、ミストサウナ付きの和室ルーム、また神戸の街並みを眺望できる完全個室ルームなど、多様な空間から選択することができる。

和室ではフットバス、ヘッドマッサージ、ボディリンパドレナージュ、フェイシャルトリートメントの「CHARME SPECIAL(最上級)」のメニューを用意、150分で3万5200円にて提供、トリートメントだけではなく部屋内の時間も楽しめる『CHARMEの休息』を提案している。このほか、ボディリンパドレナージュは60分1万7600円、3D筋膜ストレッチ小顔術90分2万2000円など、多様なメニューをそろえている。

神戸のホテルを中心にエステサロンの運営や宿泊者に向けたインルームスパを展開、創業以来22年間、企業として20年間運営を続けられた背景には、1回も顧客とのトラブルがないことと、米社長が独自に開発した「深圧リンパドレナージュ手技」と「筋膜セラピー」があった。リンパドレナージュは元々、1932年にフランスで生まれ、ヨーロッパやアメリカで発展し、病院などの医療現場で実績を重ねているが、同社の独自開発した手技は美容効果だけでなく、コロナによる



テレワークや日常生活の変化にともない交感神経が先立ち、心身ともにリラックスできない状態になっている人に対して、副交感神経の働きを高め、リラックスに導く作用がある

交感神経は「活動している・緊張している・ストレスを感じている」場合に働き、副交感神経は「体を回復している・休息している・リラックスしている」場合に働く。つまり、副交感神経を高めることにより交感神経を抑え、副交感神経を強めることで心身ともにリラックスさせる効果がある。リンパ液にある不要な老廃物をオールハンドでリンパ節へ排出していく手技により、首や肩のコリやムクミ、全身疲労や免疫力を高めるなど、さまざまな悩みを改善することができるなど、アスリートを対象とした運動療法を習得してきた米社長の経験と学術的な知見を総合して編み出されたものだ。

筋膜システムは細胞分裂開始から約2週間で統一組織として機能が始まり、誕生してから死亡するまで、頭からつま先までつなぐ一つの網であり続け、一生を通して筋膜はつながりのあるネットワークとして機能している。そこで筋肉がスムーズに動くためには筋膜の滑りの良さが不可欠であり、その筋膜を柔らかくし滑りを良くして解きほぐすことにより、筋肉の柔軟性を引き出し、関節の可動域を拡大化することができるという理論に基づき、開発されたのが「H&Bの筋膜セラピーテクニック」だ。双方ともに眠っている、何らかの理由で滞っている本来あるべき源を引き出すことで、自然治



癒力により体の不調を元に戻していることになる。

今後について米社長は「ANAクラウンプラザホテル神戸様のワンフロア貸し切りを実現でき、ウェスティンホテル東京様とのインルームスパ契約も結べ、また大阪のホテルユニバーサルポート内にてサロンを開設する予定です。独自開発したH&Bの深圧リンパドレナージュと筋膜セラピーテクニックを大いに活用いただき、ご宿泊者以外のお客さまにも疲れた心身を癒し、心身ともに健康な毎日を過ごせるよう努めるとともに、この手技が宿泊施設のブランド力を高め、そして売り上げアップにも貢献できればと思います。また、心身を高揚させ細胞を活性化させるアートとコスメを融合させた世界初の化粧品販売も強化させ、お客様と宿泊施設をつなぐ価値ある存在になるよう、これからも邁進してまいります。」と、宿泊施設への出店、インルームスパの契約など、ますます意欲的に取り組む意気込みを語っていただいた。



H & B (株)
兵庫県神戸市中央区北野町1 ANAクラウンプラザホテル神戸 12F
URL: <https://www.h-and-b.com>